



【2014 六甲村 Q 版代言人設計競賽】

簡 章

比賽日期：2014/6/1 ~ 2014/8/31



六甲村實業有限公司



 **緣起：**

「懷孕」是女人一生中最大的生理變化期，偏偏多數人都手足無措。為此，六甲村針對孕期間各種可能的變化，精選出最合適的材料研製成各種貼切、優質的產品，讓所有的孕婦都能好好疼愛自己、安全平順的成為快樂地準媽咪。現在邀請關心孕婦的各位設計好手匯集巧思，畫出最能貼切代表的 Q 版孕媽咪和幼童圖。

 **主辦單位：**

- 六甲村實業有限公司 www.mammy-village.com

我們訝異！儼然已是商業、科技重鎮的台灣，在懷孕生子這一環所能得到的資訊與服務卻是如此的有限；可能是孕期只有十個月之短，一些媽媽卻忽略了自己，殊不知要孕育出一個活潑優質的寶寶，是需要一個快樂健康的母體的。

六甲村開發團隊發現了這個問題與需求，多年來投入鉅資積極研究與製造相關產品的來幫助產孕婦，期待能讓她們隨時都能保持在最佳狀況而努力。

【MIT 台灣製造】

商品台灣製造，不但可優化品質控管，更能增加當地就業機會。同時也能減少運送所造成的資源損耗與環境污染。

【服務優先】

六甲村提供孕婦從孕前至坐月子期間所需商品，並提供媽媽教室及諮詢服務讓有需要的孕婦都能找問題的解答及合適的用品。

【支持哺育母乳行動】

免費提供媽媽諮詢及問答，推廣哺育母乳之優點。讓媽媽哺乳輕鬆上手，讓寶寶的成長更健康。

 **協辦單位：**

- 國立暨南國際大學創業育成中心
- 活意行銷企管顧問有限公司 www.foryou.tw



參加對象：

- 對平面插畫創作或行銷媒體設計有興趣的朋友皆可參加，您的作品將有機會在商品包裝印刷及網路圖文上秀出。



競賽主題：

- **【2014 六甲村 Q 版代言人設計競賽】**，需求如下：
作品須包含: A.孕婦 及 B.嬰幼兒 共兩個角色，創作別具風格及特色且吸引人的 Q 版人物。
- 每件作品限一人參賽。

※活動及六甲村品牌資訊請至六甲村直購網 www.rokkomall.com 了解更多



競賽時程：

2014/6/1	開始報名收件 email 至 rokko@mammy-village.com.tw 標題請註明: 2014 六甲村 Q 版代言人設計競賽-○○○ (○○○為參賽者姓名)
2014/08/31	截止收件(以作品 email 寄出時間為憑)
2014/09/30	公布得獎者及作品於 *六甲村直購網 www.rokkomall.com *六甲村 Facebook 粉絲頁 https://www.facebook.com/mammyvillage



作品規格：

(1) 所有檔案名稱，請依規定命名：

檔案中請附上：

No.	項目	檔案名稱
1	參賽報名表	2014 六甲村 Q 版代言人設計競賽報名表-○○○.doc
2	設計稿 jpg 圖檔	2014 六甲村 Q 版代言人設計-○○○.jpg

- (a)報名表內容包含參賽者資料、作品主題、設計理念(以不超過 150 字為限)、設計稿縮圖。
- (b)設計稿內容包含設計圖面(須以電腦繪圖方式表現，並傳達設計理念及特色)、色彩設定。
- (c)上述 ○○○ 為參賽者姓名，實際參賽者須與報名資料相同。
- (d)每人不限參賽一件作品(多件作品參賽者請於姓名後編上流水號以利區分，每件參賽作品皆須各別提供上述資料)。
- (2) 參選作品請一律以 Illustrator 等向量繪圖軟體繪製標章，文字請建立外框或轉曲線後，再存檔為 CMYK 模式之 ai 檔。請妥善保留此 ai 原始檔，若得獎會通知您另外寄送。
- (3) 設計圖：以彩色稿為限，並附上標準色彩、尺寸、字體說明與設計理念說明。
- (4) 作品設計稿解析度不少於 300pixels / inch，螢幕模態 / 顏色：RGB，CMYK。
- (5) 每次 E-mail 的檔案大小請控制在 10M 以下。E-mail 後，若一星期內未收到由主辦單位回覆的確認收件 mail，建議致電 04-23572886 #132 (週一至週五 09:00~17:30) 詢問確認收件。



評選指標及標準：

評選指標	評選標準說明	權重
創意性	具原創性與創新性	15%
親和力	具討喜或容易讓消費者親近	30%
獨特性	具有視覺記憶性或張力	25%
品牌性	能符合六甲村品牌個性與訴求	30%



獎勵辦法：

- 1) 第一名：可獲得獎金 NT\$30000 元+獎狀乙紙+指導老師感謝狀乙紙。
- 2) 第二名：可獲得獎金 NT\$10000 元+獎狀乙紙+指導老師感謝狀乙紙。
- 3) 第三名：可獲得獎金 NT\$5000 元+獎狀乙紙+指導老師感謝狀乙紙。
- 4) 網路人氣獎：參賽圖檔將於 9/10~9/25 公佈於六甲村 Facebook 進行人氣票選。最多人分享的前二十名作品將可獲得六甲村直購網購物金\$1000 元(不得重複得獎)



注意事項：

- 1) 凡報名參賽者，均視為同意本競賽簡章辦法一切規定。參賽者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參賽作品未達評審標準者，獎項從缺。
- 2) 所有參賽稿件及作品請參選者自行備份，概不退稿。
- 3) 參賽作品須為原創，不得仿冒抄襲，獲獎作品如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，除追回獎金外，悉由原作者負完全法律上責任及賠償所有相關損失，概與主辦單位無關。
- 4) 參加競賽者請填寫真實個人資料，若因資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。得獎者除公告外，另將以 e-mail 通知，未獲獎者將不另行通知。
- 5) 得獎者同意依著作權法將著作財產權讓與六甲村實業有限公司，並同意不行使著作人格權。六甲村實業有限公司對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。
- 6) 本活動競賽之獎金應扣繳稅款部分，均依所得稅法、各類所得扣繳率超過新台幣二萬元者，由主辦單位依法代扣 10% 稅金規定辦理。
- 7) 主辦單位對活動相關細節保有最終解釋權，公布事項以官方網站內容為準；若有未盡事宜，由主辦單位依相關規定辦理，並公布於官方網站。
- 8) 活動洽詢：
六甲村實業有限公司 陳先生，04-23582886 分機 132
E-mail : rokko@mammy-village.com.tw

**【2014 六甲村 Q 版代言人設計競賽】 報名表**

參賽者姓名		性別		編號 (主辦單位填寫)	
參賽資格	<input type="checkbox"/> 一般社會人士 <input type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 公司行號				
學校/公司名稱			學系/部門名稱		
指導老師					
聯絡地址					
市內電話			行動電話		
電子信箱					
作品名稱					
[貼設計稿縮圖區]			設計理念說明 (150 字以內) :		
參賽同意聲明					
<ul style="list-style-type: none">■ 本人同意遵守本競賽簡章辦法一切規定。■ 本人保證參加本活動之作品均為自行創作，且無抄襲或剽竊或部分複製等侵害他人權利或著作權之不法情事。若因著作財產權讓與而致使主辦單位遭受損害時，主辦單位得隨時取消本人得獎資格、追繳獎金及獎狀外，並向本人請求損害賠償，其相關法律責任由本人自行負責。■ 本人同意在獲得本活動名次時，將參加本活動之作品著作財產權無償讓與六甲村實業有限公司所有。■ 本人授權同意主辦單位與協辦單位可依競賽及宣傳之需要，公開使用參賽作品之所有內容及圖像資料。若獲獎須提供原始 ai 檔否則視同棄權。					



mammy village 六甲村

Q

2014

六甲村產孕婦商品

版 代 言 人

設計
徵稿



6/1 ▶ 8/31

報名對象 對平面插畫創作或行銷媒體設計有興趣的朋友皆可參加

競賽主題 1) 作品須包含：A. 孕婦 及 B. 嬰幼兒 共兩個角色，創作別具風格及特色且吸引人的 Q 版人物
2) 參選作品請一律以 Illustrator 等向量繪圖軟體繪製標章，再轉存檔為 RGB 模式之 jpg 檔

報名方式 報名方式：將報名表及參賽作品 e-mail 至 rokko@mammy-village.com.tw
標題請註明：2014 六甲村 Q 版代言人設計競賽-○○○ (○○○為參賽者姓名)



活動網頁

獎勵辦法 第一名：可獲得獎金 NT\$30000 元 + 獎狀乙紙 + 指導老師感謝狀乙紙
第二名：可獲得獎金 NT\$10000 元 + 獎狀乙紙 + 指導老師感謝狀乙紙
第三名：可獲得獎金 NT\$5000 元 + 獎狀乙紙 + 指導老師感謝狀乙紙

網路人氣 參賽圖檔將於 9/10-9/25 公佈於六甲村 Facebook 進行人氣票選最多人的前二十名作品，將可獲得六甲村直購網購物金 \$1000 元 (不得重複得獎)

詳細活動內容及報名表請上六甲村活動網頁 <http://goo.gl/jRqQWi> 或撥打活動專線 04-23582886 分機 132 洽詢

六甲村之星 孕媽咪專屬歌唱比賽
讓愉悅的歌聲陪伴胎兒成長

總獎金高達 15 萬元！另有各式精美好禮
詳細活動內容請看：<http://goo.gl/mFT1mS>

今年 8 月開放報名！

主辦單位：mammy village 六甲村實業有限公司

協辦單位：國立暨南國際大學創業育成中心

協辦單位：活意行銷企管顧問有限公司

請上 六甲村